

# GUÍA HACIA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ



La *transformación digital automotriz* es más que automatizar procesos para mejorar la productividad. Involucra *recolectar y analizar datos sobre los potenciales clientes* para *personalizar su experiencia de compra*.

Dicha transformación digital es una consecuencia de la adopción gradual de las tecnologías para volver más ágiles los procesos y ha pasado por estas etapas:



### **Digitización:**

Convertir la información a un formato digital



### **Digitalización:**

Mejorar las operaciones con la disponibilidad de la información digital.



### **Transformación digital:**

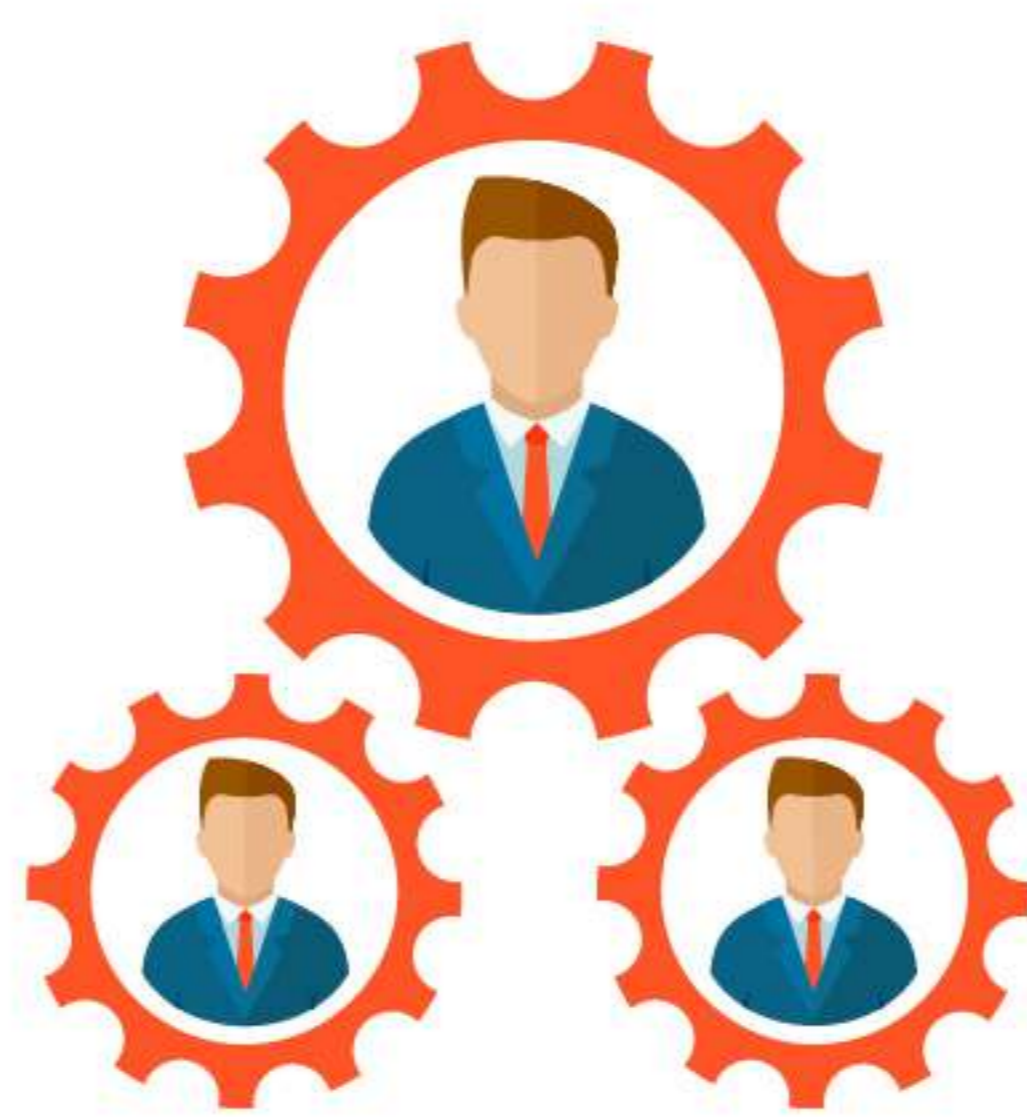
Aprovechar los beneficios de la digitalización para mejorar las tasas de ventas y la rentabilidad.

Para *lograr la verdadera transformación digital automotriz*, estas son las áreas en que debes concentrarte:



### **1. Actualizar tu modelo de negocio.**

Una estrategia es la base del éxito, define los objetivos, los departamentos a transformar y las nuevas formas en que deben interactuar, particularmente marketing y ventas.



### **2. Agilizar tus operaciones**

Debes considerar la reducción de costos y la forma de utilizar la información que obtengas del cliente a través de diversos puntos de contacto para personalizar la atención que le brindes.



### **3. Mejorar la experiencia del cliente**

El análisis de los datos obtenidos sobre el cliente permitirá a tus asesores de ventas llevar con él una conversación sin redundancias y con contenidos relevantes para sus intereses, de esta manera le hará confiar más en ellos.

**La base de la fidelidad de un cliente es la experiencia que le brindes.**

Si lo acompañas en la toma de su decisión, **haciéndolo sentir en control** de su propio **ciclo de compra**, te **ganarás su confianza y su lealtad**.